

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 33»
имени Алексея Владимировича Бобкова

«Рекомендовано»

МО _____ учителей
географии, экономики.
Протокол № ____ от ____
_____ /С.Б. Хобецкая/

«Утверждаю»

Директор «МБОУ СОШ
№33» г. Кемерово
_____ Н.М. Лушникова
«29» августа 2015 г.

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА
среднего общего образования
по учебному предмету «Экономика. 10-11 классы»
Профильный уровень
Срок реализации – 2 года.

Автор-составитель: **Овчинникова Л.Н.**,
учитель экономики МБОУ «СОШ №33»

Содержание

I. Пояснительная записка.....	5
II. Учебно-тематический план	9
III. Содержание программы.....	10
IV. Литература	26
Приложение 1 Контрольные материалы.....	27
Приложение 2 Перечень ключевых слов	36

Пояснительная записка

Актуальность проблем школьного экономического образования обусловлена тем, что рыночная система требует от молодёжи ускоренной адаптации и определения своего места в жизни, глубокого внедрения в систему социальных связей.

Предмет «Экономика» ориентирован на формирование у школьников представления об общих закономерностях функционирования основных экономических агентов, их взаимодействии и регулировании. Эти знания станут основой последующего профессионального образования или профессиональной деятельности, решения повседневных экономических проблем семьи.

Настоящая программа является основой учебного курса «Экономики» для школьников 10-11 классов (профильный уровень образования). Она построена на основе программы С. И. Иванова и М. А. Склера «Экономика: основы экономической теории». Программа ориентирована на структуру учебника «Экономика: основы экономической теории» под редакцией С. И. Иванова (книги 1 и 2).

Курс входит в число дисциплин, включённых в учебный план в качестве профильного учебного предмета.

Содержание программы разработано с учётом межпредметных связей с обществознанием, правом, историей, математикой, экономической географией.

Программа адресована учащимся 10-11 классов (профильный уровень).

Данная программа построена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта по экономике (профильный уровень).

Требования к уровню подготовки выпускников

В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен:

знать/понимать:

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

уметь:

- приводить примеры: взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;

- описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;

- объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;

- сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;

- вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;

- применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;

- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации;

- приобретения практического опыта деятельности, предшествующей профессиональной, в основе которой лежит данный учебный предмет.

Изучение экономики на профильном уровне среднего (полного) общего образования направлено на достижение следующих целей:

- освоение системы знаний об экономической деятельности человека, организации/фирмы и государства, об экономике России, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или самообразования;

- овладение умениями находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;

- развитие экономического мышления, способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение; способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;

- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- формирование готовности использовать полученные знания и умения для решения типичных экономических задач.

В структуре изучаемой программы выделяются следующие основные разделы:

- Введение
- Микроэкономика
- Макроэкономика

- Мировая экономика
- Экономика России на современном этапе.

Программа курса предусматривает проведение традиционных уроков, лекций-бесед, практических занятий, семинаров, деловых игр, проектной деятельности. Оценка знаний и умений обучающихся проводится с помощью тестов, практических работ, устного опроса, написания эссе. При изучении курса для обучаемых предусмотрены большие возможности для самостоятельной работы с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета), написание творческих работ по экономическим вопросам.

Изучение курса завершается итоговым тестом, который включает вопросы по основным проблемам курса.

Программа курса «Экономика» общим объемом 136 часов изучается в течение 2-х лет по 2 часа в неделю.

II. Учебно-тематический план

Таблица 1.

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего часов	из них	
			практика	теория
1	Раздел 1. Введение	19	8	11
1.1	Тема 1. Предмет и метод экономической науки	6	2	4
1.2	Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика	6	2	4
1.3	Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие	7	4	3
2	Раздел 2. Микроэкономика	49	20	29
2.1	Тема 1. Эластичность спроса и предложения	5	2	3
2.2	Тема 2. Поведение потребителя	7	3,5	3,5
2.3	Тема 3. Фирма. Производство и издержки	12	6	6
2.4	Тема 4. Конкуренция и рыночные структуры	11	4	7
2.5	Тема 5. Рынки факторов производства и распределение доходов	8	2,5	5,5
2.6	Тема 6. Предпринимательство	6	2	4
3	Раздел 3. Макроэкономика	52	22	30
3.1	Тема 1. Деньги и банковская система	5	2,5	2,5
3.2	Тема 2. Валовой внутренний продукт и национальный доход	5	2	3
3.3	Тема 3. Макроэкономическое равновесие	16	9	7
3.4	Тема 4. Экономический цикл, занятость и безработица	5	1,5	3,5
3.5	Тема 5. Инфляция	5	2	3
3.6	Тема 6. Экономический рост	8	2,5	5,5
3.7	Тема 7. Экономика и государство	8	2,5	5,5
4	Раздел 4. Мировая экономика	13	5	8
4.1	Тема 1. Международная торговля и валютная система	8	3,5	4,5
4.2	Тема 2. Международное движение капиталов. Платежный баланс	5	1,5	3,5
5	Раздел 5. Заключение	3		3
5.1	Тема 1. Экономика России на современном этапе	3		3
	Итого	136	55	81

III. Содержание программы

Раздел I. Введение (19 час.)

Тема 1. Предмет и метод экономической науки (6 час.)

Безграничность потребностей человека. Удовлетворение потребностей людей — условие существования и развития общества.

Экономические блага и ограниченность ресурсов. Свободные блага и экономические блага. Трудовые ресурсы, капитал и природные ресурсы как необходимые условия производства благ. Ресурсы и факторы производства, их единство и различия. *Факторные доходы*. Значение эффективности использования ресурсов для развития экономики. Природно-ресурсный потенциал Кузбасса.

Рациональность поведения людей в процессе производства экономических благ. Максимизация результата производства благ при данных затратах факторов производства и минимизация затрат для достижения данного результата производства. Рациональность использования ресурсов в процессе производства. Постановка цели и критерий выбора при постановке цели. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Оптимальное сочетание производства средств производства и потребительских товаров.

Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки. Ограниченность факторов производства и три фундаментальные проблемы экономики: что производить? как производить? и для кого производить? Решение фундаментальных проблем как основная задача экономической науки. Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика как составные части экономической теории. Институциональная экономика. Позитивный и нормативный подходы при изучении экономики.

Метод экономической науки. Моделирование экономики. Понятие экономической модели. Экономические переменные и их взаимозависимость.

Экономические данные. *Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.* Номинальные и реальные величины. Индексы.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика (6 час.)

Два способа решения фундаментальных проблем функционирования и развития экономики и две экономические системы. Административно-плановая система и рыночная система.

Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на экономические ресурсы. Централизованное распределение материальных и трудовых ресурсов. Планирование экономики. Внутренняя противоречивость системы планового управления экономикой. Соревнование административно-плановой экономики и рыночной экономики. Кризис и крушение административно-плановой системы.

Рыночная экономика. Зарождение и развитие рыночной системы. Возникновение и развитие разделения труда как условие возникновения рыночной экономики. Возможность и необходимость обмена продуктами труда между их производителями. Частная собственность на производственные и природные ресурсы как причина возникновения рыночной системы. Функции рынка. Цены и их роль в функционировании рынка: выполнение информационной функции, регулирование производства товаров и услуг, стимулирование технического прогресса. Конкуренция и ее роль в рыночной системе. Виды рынков. Конкуренция в Кузбассе.

Домашние хозяйства и фирмы как субъекты рыночной экономики. Кругооборот доходов и расходов в экономике, состоящей из домашних хозяйств и фирм.

Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Положительные и отрицательные внешние эффекты как следствие функционирования рынка (выгоды и издержки «третьих лиц»).

Общественные блага и необходимость их производства, неравенство в распределении доходов, образование монополий в производстве экономических благ, инфляция, нестабильность роста производства, безработица и другие негативные явления, присущие рыночной системе. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

Смешанная экономика как экономика свободного предпринимательства, регулируемая государством.

Модель кругооборота доходов и расходов домашних хозяйств и фирм с участием государства. Пределы вмешательства государства в экономику.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие (7 час.)

Спрос. Величина спроса. Зависимость величины спроса от цены товара (услуги). Закон спроса. *Индивидуальный и рыночный спрос*. Факторы, влияющие на спрос. Товары Гиффена. Нормальные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары.

Предложение товара. Величина предложения. Зависимость величины предложения от цены. Закон предложения. Факторы, влияющие на величину предложения: цены на ресурсы, изменения в технологии производства товаров и услуг, потоварные налоги и дотации, ценовые ожидания в условиях инфляции и т. п.

Рыночное равновесие. Условия совершенной конкуренции. Взаимодействие спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции. Равновесная цена. Равновесный объем рынка. Уравновешивающая функция цены. Реакция рынка на изменение спроса и предложения.

Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. «Потолок» цены и образование дефицита. Минимальная цена и избыток товара. Государственная политика цен и рыночное равновесие.

Раздел 2. Микроэкономика (49 час.)

Тема 1. Эластичность спроса и предложения (5 час.)

Ценовая эластичность спроса. Понятия эластичного и неэластичного спроса. Коэффициент ценовой эластичности и его расчет. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса: наличие заменителей данного товара, степень необходимости данного товара для потребителей, доля расходов на данный товар в бюджете потребителя, фактор времени. Возрастание эластичности в долгосрочном периоде.

Эластичность спроса по доходу. Коэффициент эластичности спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса и ее коэффициент.

Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения. Фактор времени: эластичность предложения в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах. Влияние на ценовую эластичность предложения в долгосрочном периоде наличия или отсутствия резервов производства, характера производимого товара или услуги, возможности длительного хранения запасов готовой продукции.

Практическое значение теории эластичности. Осуществление ценовой стратегии фирм с целью получения высокого дохода. Теория эластичности и налоговая политика государства. Определение ставок потоварных налогов в зависимости от ценовой эластичности спроса. Распределение налогов при эластичном и неэластичном спросе.

Тема 2. Поведение потребителя (7 час.)

Предпосылки теории поведения потребителя: его суверенитет, рациональность поведения, ограниченность доходов при заданных ценах. *Рациональный потребитель.*

Рассмотрение потребительского поведения с позиций количественного (кардиналистского) подхода и с позиций порядкового (ординалистского) подхода.

Полезность. Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей. Общая и предельная полезность благ. Закон убывающей предельной полезности как основа закона спроса.

Правило максимизации полезности. *Потребительский выбор.* Равенство отношения между предельными полезностями приобретаемых товаров и отношениями между их ценами. Состояние равновесия потребителя.

Кривые безразличия. Карта безразличия. Типы кривых безразличия. Кривые безразличия абсолютно взаимозаменяемых и абсолютно взаимодополняемых товаров.

Бюджетное ограничение и положение потребительского равновесия.

Индивидуальный и рыночный спрос.

Реальные и номинальные доходы семьи.

Тема 3. Фирма. Производство и издержки (12 час.)

Фирма и её цели. Причины возникновения фирм. Фирма как юридическое лицо: обособление имущества; ответственность фирмы по ее обязательствам; право фирмы приобретать имущество, осуществлять имущественные права и нести обязанности; самостоятельный баланс фирмы и ее расчетный счет; право фирмы быть истцом и ответчиком в суде.

Показатели выпуска продукции. Общий продукт фирмы. Средний продукт фактора производства (производительность труда, капиталотдача). Предельный продукт. Закон убывающей отдачи.

Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки.

Общие издержки фирмы. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Динамика общих, средних и переменных издержек.

Оптимальный размер фирмы. Эффект масштаба производства: положительный, отрицательный и неизменный. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Минимально эффективный размер предприятия.

Преимущества и недостатки крупных фирм. Роль малого бизнеса в экономике.

Характеристика хозяйства Кузбасса.

Тема 4. Конкуренция и рыночные структуры (11 час.)

Конкуренция как свойство рыночной экономики.

Рыночные структуры. Критерии определения типа рыночных структур: количество фирм на рынке данного товара, характер производимой продукции, наличие или отсутствие барьеров на пути вхождения фирм в отрасль и выхода из нее, степень доступности экономической информации.

Совершенная конкуренция. Общий, средний и предельный доход (выручка) фирмы. Цена и предельный доход фирмы в условиях совершенной конкуренции. Оптимальный выпуск продукции и состояние равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Соотношение цены и средних издержек. Экономические границы целесообразности выпуска продукции конкурентной фирмой. Равновесное положение фирмы в долгосрочном периоде.

Монополия. Виды монополий. Естественная монополия. Барьеры, ограничивающие возможности проникновения на монополистический рынок фирм-конкурентов. Оптимальный выпуск продукции фирмой-монополистом и условие максимизации прибыли. Ценовая дискриминация. Экономические и социальные последствия монополизации. Монопсония. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.

Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение фирм в условиях олигополии. Картель, лидерство в ценах и неценовая конкуренция. Олигополистическая структура рынка как основа несовершенной конкуренции.

Монополистическая конкуренция. Производство взаимозаменяемых товаров и услуг большим числом фирм, действующих в отрасли. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирм в условиях монополистической

конкуренции. Социально-экономические последствия монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и удовлетворение многообразных потребностей людей.

Конкуренция в Кузбассе.

Тема 5. Рынки факторов производства и распределение доходов (8 час.)

Особенности рынков факторов производства. Рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства: заработная плата как цена услуг труда; прибыль как цена услуг предпринимательской деятельности; рента как цена за пользование землей; процент как цена за пользование капиталом. Спрос на факторы производства как производный спрос.

Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка. Денежное выражение предельного продукта труда. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Определение размеров спроса на труд со стороны фирмы. Дифференциация величины ставок заработной платы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынок труда в Кузбассе

Рынок земли. Экономическая рента и земельная рента.

Рынок капитала. Капитал и процент. Реальный капитал и его структура. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Денежный капитал.

Процент. Ставка процента. Номинальная и реальная ставки процента. Дисконтирование. Текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования. Условие целесообразности инвестирования денежного капитала в данный фактор производства. Земля как вид капитала (капитального блага). Цена земли и процентная ставка, влияние процентной ставки на цену земли.

Тема 6. Предпринимательство (6 час.)

Понятие предпринимательства. Виды и мотивы предпринимательства. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск. Основные источники финансирования бизнеса.

Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Горизонтальные, вертикальные и диверсифицированные объединения. Холдинги. Предпринимательские сети.

Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента.

Маркетинг и его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции. Сервисное обслуживание.

Бизнес-план.

Предпринимательство в Кузбассе.

Раздел 3. Макроэкономика (52час.)

Тема 1. Деньги и банковская система (5 час.)

Деньги и их роль в рыночной экономике. Функции денег. Деньги как средство обмена, как средство измерения стоимости товаров и услуг, как средство образования и накопления сбережений и как средство платежа. Определение сущности денег как общепризнанного средства платежа.

Виды денег и их свойства. Происхождение денег. Товарные деньги и кредитные деньги. Пути возникновения кредитных денег (банкнот). Золотое обеспечение банкнот и право эмиссии банкнот коммерческими банками. Введение монопольного права денежной эмиссии Центральным банком.

Банковские депозиты и текущие счета фирм. Наличные и безналичные деньги. Система безналичных расчетов. Денежные агрегаты и ликвидность денег.

Банковская система. Роль банков в рыночной экономике. Пассивные и активные операции банков. Баланс коммерческого банка. Пассивы и активы коммерческого банка. Норма обязательных резервов банка. Доходы и расходы банка и банковская прибыль.

Потребительский кредит. Потребительский кредит как форма активных операций банка. Кредиты, предоставляемые предприятиям розничной торговли. Значение потребительского кредита.

Центральный банк. Цели и функции Центрального банка. Баланс Центрального банка.

Учетная ставка Центрального банка (ставка рефинансирования). Собственность на активы Центрального банка и его статус.

Финансово-банковская инфраструктура в Кузбассе.

Тема 2. Валовой внутренний продукт и национальный доход (5 час.)

Система национальных счетов. Определение валового внутреннего продукта. Промежуточный продукт и конечные товары и услуги. ВВП как общая стоимость всех конечных товаров и услуг. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт.

Методы исчисления величины валового внутреннего продукта. Метод суммирования потока затрат. Метод суммирования потока доходов. Выпуск продукции и добавленная стоимость. Равенство валового внутреннего продукта и добавленной стоимости. Статистическая погрешность.

Чистый национальный продукт и национальный доход. Амортизационные отчисления как фонд возмещения износа основного капитала и чистый национальный продукт. Прямые и косвенные налоги. Косвенные налоги как форма оплаты услуг государства. Национальный доход.

Распределение национального дохода. Факторы производства и факторные доходы. Равенство национального дохода и суммы факторных доходов. Цена на факторы производства как основа распределения национального дохода. Личный доход и располагаемый доход. Государственный бюджет, его доходы и расходы. Прямые налоги как вычеты из доходов населения. Выплаты пенсий и других социальных выплат населению и формирование располагаемого дохода.

Номинальный и реальный валовой внутренний продукт и другие показатели системы национальных счетов. Индекс — дефлятор ВВП. Индекс цен на потребительские товары и услуги как основа пересчета номинальных доходов населения в реальные доходы.

Тема 3. Макроэкономическое равновесие (16 час.)

Доход, потребление и сбережения. Автономное потребление и индуцированное потребление. Сбережения. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережениям. Зависимость роста потребления и сбережений от роста дохода. Функция потребления.

Равновесное и неравновесное состояния экономики. Равновесный уровень национального дохода. Сбережения и инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции. Государственные затраты и совокупный спрос. Автономные затраты. Условия равновесного состояния экономики. Мультипликатор.

Равновесие на рынке товаров и услуг и процентная ставка. Влияние ставки процента на уровень инвестиций. Процентное реагирование инвестиций. Процентное реагирование автономных затрат. Изменение величины валового внутреннего продукта и национального дохода в

зависимости от изменений ставки процента. Кривая IS. Равновесный уровень ВВП и национального дохода и равновесная ставка процента.

Процентная ставка и равновесие на денежном рынке. Предложение денег и спрос на деньги. Уравнение количественной теории денег. Влияние изменения процентной ставки на денежный спрос. Равновесие на денежном рынке. Равновесный уровень ВВП и национального дохода и равновесная ставка процента, обеспечивающие равновесие на денежном рынке. Кривая LM.

Общее равновесие на товарном и денежном рынке. Модель IS- LM. Модель IS- LM и экономическая политика правительства и Центрального банка.

Тема 4. Экономический цикл, занятость и безработица

(5 час.)

Экономический цикл и его фазы. Причины циклических колебаний развития рыночной экономики. Механизм экономического цикла. Принцип акселерации. «Потолок» роста экономики на фазе циклического подъема. Снижение темпов роста ВВП и сокращение инвестиций. Фаза циклической рецессии (спада) и выход экономики из состояния рецессии.

Экономические циклы и колебания занятости. Занятость и безработица. Трудоспособное и нетрудоспособное население. Экономически активное население (рабочая сила) и добровольно не занятые. Занятые безработные. Норма безработицы.

Причины и формы безработицы. Фрикционная безработица. Структурная и технологическая безработица. Естественный уровень безработицы. Циклическая безработица. Скрытая безработица.

Последствия безработицы и государственное регулирование занятости. Экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное воздействие на уровень и продолжительность безработицы. Гарантии материальной и социальной поддержки безработных.

Занятость и безработица в Кузбассе.

Тема 5. Инфляция(5 час.)

Определение инфляции и ее измерение. Исчисление дефлятора ВВП. Причины инфляции и ее формы. Избыточный спрос. Рост издержек производства. Инфляционные ожидания. Нормальная (естественная) инфляция. Умеренная инфляция. Галопирующая инфляция. Гиперинфляция. Различия во влиянии отдельных форм инфляции на экономику и положение населения. Последствия инфляции для различных социальных групп населения. Социальные последствия непредсказуемости инфляции. Стагфляция. Дефляция.

Государственная антиинфляционная политика.

Кривая Филипса. Взаимодействие инфляции и безработицы.

Тема 6. Экономический рост (8 час.)

Содержание понятия «экономический рост». Экономический рост как долговременный процесс увеличения выпуска конечных товаров и услуг. Динамика реального ВВП как показатель экономического роста. Экономический рост как долговременная тенденция. Рост потенциального ВВП. Среднегодовой темп прироста ВВП как показатель скорости экономического роста. Значение экономического роста.

Модель экономического роста Р. Солоу. Производственная функция и факторы экономического роста. Вклад труда, капитала и совокупной факторной производительности в прирост ВВП.

Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Рост затрат труда и капитала. Рост знаний и научно-технического прогресса, развитие образования и повышение квалификации рабочей силы, распределение ресурсов, экономия от масштаба.

Замедление темпов прироста ВВП в странах с развитой экономикой и объяснение этого явления с позиций теории длинных циклов.

Тема 7. Экономика и государство (8 час.)

Роль государства в рыночной экономике. Экономическая стабилизация как общая цель экономической политики государства. Конкретные задачи экономической политики государства: достижение полной занятости, уменьшение амплитуды циклических колебаний, недопущение галопирующей инфляции и гиперинфляции. Государственный бюджет и Центральный банк как два главных орудия регулирования экономики. Координация мероприятий, проводимых правительством, и мероприятий Центрального банка.

Бюджетно-налоговая политика. Государственный бюджет как инструмент государственной политики. Доходы государственного бюджета: прямые и косвенные налоги, доходы от деятельности государственных предприятий и другие неналоговые доходы. Различия эффекта воздействия прямых и косвенных налогов на экономику и их роль в проведении антициклической, антиинфляционной политики, политики полной занятости и стимулирования экономического роста. Расходы бюджета и их значение в регулировании роста, занятости и решении социальных проблем. Бюджетный дефицит и бюджетный профицит и их влияние на состояние и развитие экономики. Бюджетный дефицит и бюджетный профицит как инструменты экономической политики. Границы налоговых ставок. Кривая Лаффера и оптимальный уровень налоговых ставок.

Кредитно-денежная политика. Роль Центрального банка в осуществлении кредитно-денежной политики. Центральный банк и коммерческие банки. Норма обязательных резервов коммерческих банков и регулирование их деятельности посредством изменений нормы резервов. Операции по купле-продаже государственных ценных бумаг. Регулирование деятельности коммерческих банков путем изменений учетной ставки Центрального банка.

Государственный долг. Причины возникновения и роста государственного долга. Государственные ценные бумаги как средство помещения сбережений населения и использование сбережений для финансирования мероприятий по развитию экономики, культуры, образования и т. п. Негативные

последствия чрезмерного роста государственного долга и нерационального использования полученных средств. Облигации госзаймов как финансовые обязательства государства.

Раздел 4. Мировая экономика (13 час.)

Тема 1. Международная торговля и валютная система

(8 час.)

Международное разделение труда и международная торговля. Выгоды от внешней торговли для ее участников. Принцип абсолютного преимущества. Принцип сравнительного преимущества. Современные теории о преимуществах внешней торговли. Закономерности развития мировой торговли. Формы сделок при проведении внешнеторговых операций. Государственная политика в области международной торговли. Таможенные пошлины. Демпинг. Нетарифные инструменты внешнеторговой политики. Международное регулирование внешней торговли. Международная организация торговли.

Структура внешней торговли Кузбасса.

Валютный рынок. Спрос и предложение валют. Валютный курс. Фиксированные и свободно плавающие валютные курсы. Причины колебаний валютных курсов и валютная политика. Валютная интервенция, девальвация и ревальвация валюты.

Мировая валютная система и ее развитие. Международный валютный фонд.

Тема 2. Международное движение капиталов. Платежный баланс (5 час.)

Международное движение капиталов. Международный рынок ссудных капиталов. Внешние долги. Государственная внешняя задолженность. Внешнеэкономическая деятельность частных фирм и частная задолженность. Внешний долг развивающихся стран. Долговой кризис Развивающихся стран.

Международные финансовые организации. Международный валютный фонд. Международный банк реконструкции и развития и его структура. Мировое

хозяйство как единая экономика стран, взаимосвязанных между собой. Внешняя торговля, международное движение капиталов и системы международных расчетов как формы проявления единства мировой экономики. Роль международных организаций в функционировании и развитии мировой экономики. Новые процессы, характеризующие развитие мировой экономики во второй половине XX — в начале XXI в.: глобализация и интернационализация производства, международная интеграция, европейская валютная зона, Европейский центральный банк.

Группы стран в мировой экономике. Страны с развитой рыночной системой, страны с развивающейся рыночной экономикой, страны с переходной экономикой.

Раздел 5. Заключение (3 час.)

Тема 19. Особенности современной экономики России (3 час.)

Рыночные преобразования в России в конце XX — начале XXI в. Приватизация государственных предприятий и либерализация хозяйственной деятельности. Затяжной спад производства и инфляция в 90-е гг. Макроэкономическая политика экономической стабилизации. Структурные преобразования в экономике. Институциональные преобразования и преобразования в социальной сфере.

Становление рыночной системы и показатели стабилизации экономического развития страны. Устойчивость темпов экономического роста. Снижение инфляции, ее приближение к норме умеренной инфляции. Оздоровление инвестиционного климата и рост внутренних и иностранных инвестиций. Рост реальных доходов и расходов государственного бюджета и бюджетный профицит. Положительное сальдо платежного баланса и стабилизация валютного курса рубля.

Потенциал России и возможности ее дальнейшего экономического роста. Ведущее место России в мире по размерам природных ресурсов. Россия как один из ведущих поставщиков на мировой рынок энергоресурсов,

металлов и сырьевых товаров. Проблема развития производства и экспорта продукции обрабатывающей промышленности. Положительное сальдо платежного баланса и снижение внешней задолженности.

IV. Литература для учащихся

1. Иванов, С.И. Экономика: Основы экономической теории. [Текст]: Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений (Профильный уровень образования). Книга 1/ С. И.Иванов. - М.: Вита – Пресс, 2015. – 352с.
2. Иванов, С.И. Экономика: Основы экономической теории. [Текст]: Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений (Профильный уровень образования). Книга 2/ С. И.Иванов. - М.: Вита – Пресс, 2015. – 296с.
3. Иванов, С.И. Практикум по экономике. [Текст]: Учебное пособие для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений (Профильный уровень образования). / С. И.Иванов, А. Я. Линьков, В.В. Шерематова; под общ. ред. С.И. Иванова - М.: Вита – Пресс, 2016. – 352с

Литература для учителя

1. Иванов, С.И. Преподавание курса «Основы экономической теории». [Текст]: Пособие для учителя/ С. И.Иванов. - М.: Вита – Пресс, 2015. – 312с.
2. Мицкевич, А.А. Сборник заданий по экономике. [Текст]: Сборник задач для 9-11 кл. общеобразовательных учреждений/ А. А. Мицкевич. - М.: Вита – Пресс, 2014. 528 с

Контрольные материалы

I. Укажите верные утверждения

1. Утверждение: «Рост дохода, при прочих равных условиях, приводит к увеличению спроса на нормальное благо» является нормативным.
2. Некоторые экономические блага имеются в наличии в неограниченном количестве.
3. Все точки, лежащие на кривой производственных возможностей, соответствуют эффективному использованию ресурсов
4. Если Центральный Банк увеличивает денежную массу, темп роста цен возрастает
5. Повышение равновесной рыночной цены товара не может быть вызвано отменой субсидий производителям данного товара

II. Выберите только один правильный ответ

1. Какое из приведённых определений лучше отражает суть экономической теории?

- 1) экономическая теория разрабатывает рекомендации, непосредственно применяемые в хозяйственной практике;
- 2) экономическая теория описывает и изучает рыночные отношения;
- 3) экономическая теория изучает различные формы организации бизнеса и предпринимательства.
- 4) экономическая теория имеет дело с анализом и принятием решений для наилучшего удовлетворения потребностей в условиях ограниченности.

2. Какое утверждение искажает суть товарного производства:

- 1) товарное производство существует только при наличии разделения труда;
- 2) товарное производство предполагает производство продукта для удовлетворения потребностей самого производителя;

- 3) товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители;
- 4) продукция производится для продажи, обмена.

3. Проблему ограниченности ресурсов можно решить...

- 1) если люди будут экономить ресурсы;
- 2) если все добровольно ограничат свои потребности;
- 3) лишь в будущем, когда уровень развития науки и техники позволит существенно увеличить производство товаров;
- 4) нет верного ответа.

4. Если страна использует все человеческие и природные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта:

- 1) может быть произведено частными предпринимателями, но не государством;
- 2) может быть произведено и без сокращения производства каких-либо иных товаров;
- 3) может быть произведено только при сокращении производства каких-либо иных товаров;
- 4) не может быть произведено.

5. В современных экономических условиях богатый человек:

- 1) вполне может обходиться без помощи и сотрудничества с другими людьми, потому, что он все может себе обеспечить сам;
- 2) рано или поздно обанкротится, потому, что люди не любят богатых;
- 3) не может обойтись без сотрудничества с другими людьми, потому что его богатство само по себе ничего не стоит;
- 4) будет искать сотрудничества исключительно с такими же богатыми людьми, как он.

6. Статистика подтверждает, что:

- 1) чем выше уровень жизни в стране, тем ниже уровень смертности детей в этой стране;

- 2) чем выше уровень жизни в стране, тем ниже доля городских жителей в общей численности населения, так как в городах нарушена экология;
- 3) чем ниже уровень жизни в стране, тем выше доля курящего взрослого населения страны;
- 4) чем ниже уровень жизни страны, тем лучше экологические условия жизни, так как здесь не развита промышленность.

7. Из данного перечня нельзя отнести к сырью:

- 1) хлопок;
- 2) древесину;
- 3) лес;
- 4) железную руду.

8. Прямой обмен товара на товар без использования денег в экономике носит название:

- 1) бартер;
- 2) безналичный расчет;
- 3) свободная торговля;
- 4) несостоятельность рынка.

9. К основным отраслям экономики можно отнести:

- 1) сельское хозяйство, промышленность, услуги;
- 2) промышленность, культуру, здравоохранение;
- 3) образование, торговлю, бытовые услуги;
- 4) сельское хозяйство, добывающую промышленность, услуги.

10. После окончания школы вы поступили в университет, где обучаетесь бесплатно. Что из перечисленного ниже может быть включено в альтернативную стоимость вашего решения поступить в университет?

- 1) Деньги, которые вы могли бы заработать, поступив вместо учебы на работу;
- 2) знания, которые вы получите, обучаясь в университете;
- 3) деньги, которые вам пришлось бы заплатить, если бы обучение в университете было платным;
- 4) деньги, которые вы потратите на питание в период обучения в университете.

11. Общая полезность яблок:

- 1) тем выше, чем более высокую цену заплатил потребитель за яблоки;
- 2) одинакова для всех потребителей, если они находятся в одно и то же время в одном и том же месте;
- 3) характеризует ожидаемое удовлетворение от потребления яблок;
- 4) не может снижаться при потреблении дополнительных яблок.

12. Добровольный обмен:

- 1) выгоден обоим его участникам в одинаковой степени;
- 2) производится тогда, когда оба участника оценивают полезность получаемых товаров выше, чем полезность отдаваемых товаров;
- 3) уменьшает взаимозависимость его участников;
- 4) возможен только при отсутствии государственного регулирования.

13. Цены в рыночной экономике:

- 1) растут в первую очередь из-за стремления продавцов получить более высокую прибыль;
- 2) устанавливаются производителями;
- 3) определяются потребителями;
- 4) меняются в результате взаимодействия спроса и предложения.

14. Какое из перечисленных событий скажется на цене газет не так, как остальные три?

- 1) введение высокой абонентской платы за пользование телевидением;
- 2) повышение производительности труда в бумажной промышленности;
- 3) повышение интереса избирателей к предвыборной кампании кандидатов в президенты;
- 4) закрытие ряда крупных целлюлозно-бумажных комбинатов в ответ на требования защитников окружающей среды.

15. Закон предложения утверждает, что (при прочих равных условиях):

- 1) чем выше цена товара, тем меньшее количество товара готовы купить покупатели;
- 2) чем выше цена товара, тем большее количество товара готовы продать продавцы;
- 3) чем выше цена товара, тем выше прибыль производителей этого товара;
- 4) чем ниже себестоимость производства единицы товара, тем ниже цена этого товара.

16. Затраты, которые не изменяются вместе с изменением объема производства продукции, называются:

- 1) маржинальными затратами;
- 2) фиксированными затратами;
- 3) необратимыми затратами;
- 4) непроизводственными затратами.

17. Модель рынка совершенной конкуренции предполагает, что:

- 1) цена товара полностью определяется покупателями;
- 2) цена товара подвержена постоянным изменениям;
- 3) товар, предлагаемый к продаже на рынке, является унифицированным;
- 4) верно все перечисленное выше.

18. В какой из вариантов ответа включены основные вопросы экономики?

- 1) Что потребляется, как производится, кто потребляет.
- 2) Что производится, как производится, кем потребляется.
- 3) Что потребляется, как производится, кто производит.
- 4) Что производится, как потребляется, кто производит.

19. Кто из указанных субъектов занимает в рыночной экономике приоритетное место?

- 1) производители 2) потребители; 3) продавцы; 4) государство.

20. Основой командной экономики является:

- 1) господство государства в экономике;

- 2) невмешательство государства в экономику;
- 3) устойчивость и стабильность экономических институтов;
- 4) самостоятельность товаропроизводителей.

21. Спрос на товар, скорее всего, повысится, если:

- 1) уменьшится предложение этого товара;
- 2) у этого товара появятся новые заменители;
- 3) покупатели будут ожидать увеличения цены именно этого товара;
- 4) увеличится стоимость рекламного времени на телевидении.

22. Какое из перечисленных событий скажется на цене газет не так, как остальные три?

- 1) введение высокой абонентской платы за пользование телевидением;
- 2) повышение производительности труда в бумажной промышленности;
- 3) повышение интереса избирателей к предвыборной кампании кандидатов в президенты;
- 4) закрытие ряда крупных целлюлозно-бумажных комбинатов в ответ на требования защитников окружающей среды.

23. Затраты, которые не изменяются вместе с изменением объема производства продукции, называются:

- 1) маржинальными затратами;
- 2) необратимыми затратами;
- 3) фиксированными затратами;
- 4) непроизводственными затратами.

24. Право собственности означает:

- 1) право владения;
- 2) право пользования;
- 3) право распоряжения;
- 4) все перечисленное.

25. К видам рынков не относится:

- 1) рынок труда;

- 2) фондовый рынок;
- 3) восточный базар;
- 4) монополистический рынок.

26. Обесценивание денег называется:

- 1) стагнацией;
- 2) депрессией;
- 3) инфляцией;
- 4) олигополией.

27. Скорость обращения денег:

- 1) представляет собой цену денежной единицы страны, выраженную в денежных единицах какой-либо другой страны;
- 2) отражает, какое количество раз за год каждая денежная единица страны в среднем участвует в сделках;
- 3) представляет собой среднюю цену товаров и услуг, продаваемых в стране;
в стране не изменяется.
- 4) снизится с ростом цен, если объем выпуска товаров и услуг и предложение денег

28. Эмиссию наличных денег в РФ монополично осуществляет:

- 1) Центральный Банк РФ;
- 2) Министерство финансов РФ;
- 3) Федеральное казначейство РФ;
- 4) Министерство экономики РФ.

29. Банк начисляет процент по вкладу как на первоначально внесенную сумму, так и на сумму ранее начисленных процентов. Такая схема начисления процентов называется ...

- 1) простым процентом;
- 2) сложным процентом;
- 3) процентом по кредиту;
- 4) выгодным процентом.

30. Дефляция – это ...

- 1) снижение общего уровня цен в экономике;
- 2) снижение темпа инфляции;
- 3) падение курса национальной валюты;
- 4) снижение покупательной способности денег.

32. Инвестиции – это:

- 1) текущие затраты на производство и реализацию продукции;
- 2) долгосрочные вложения капитала в целях получения прибыли;
- 3) объекты территориально или функционально связанные с предприятием;
- 4) организационная форма деятельности предприятия.

33. Добавленная стоимость не включает:

- 1) заработную плату;
- 2) стоимость сырья и материалов;
- 3) прибыль;
- 4) амортизацию.

34. В результате экономического роста не может иметь место снижение:

- 1) номинального ВВП;
- 2) потенциального ВВП;
- 3) уровня цен;
- 4) темпа инфляции.

35. Сумма общих издержек и экономической прибыли фирмы является:

- 1) бухгалтерской прибылью;
- 2) бухгалтерскими издержками;
- 3) экономическими издержками;
- 4) выручкой.

36. Предпринимателем является:

- 1) собственник, живущий на проценты от своих вкладов;
- 2) врач, работающий в муниципальной клинике;

3) учредитель акционерного общества;

4) врач, открывший свою лечебницу.

37. Чистая прибыль 200 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных и оборотных фондов 800 тыс. руб. Рентабельность производства равна:

1) 33 %; 2) 400 единиц; 3) 25 руб.; 4) 25%.

38. Вывоз продукции предприятия за пределы страны:

1) импорт;

2) экспорт;

3) доставка;

4) реализация.

39. Монетарная политика – это другое название ...

1) политики поддержки курса национальной валюты, производимой Центральным Банком страны;

2) фискальной политики;

3) политики протекционизма;

4) нет верного ответа.

40. Примерами торговых барьеров являются ...

1) таможенные пошлины;

2) квоты;

3) стандарты на ввозимые в страну товары;

4) все перечисленные выше меры.

Перечень ключевых слов

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. Акция | 26. Кредит |
| 2. Альтернативная
стоимость | 27. Кривая производственных
возможностей |
| 3. Акциз | 28. Макроэкономика |
| 4. Амортизация | 29. Микроэкономика |
| 5. Банк | 30.Монополия |
| 6. Банковский процент | 31.Налог |
| 7. Безработица | 32.Нормальные блага |
| 8. Бюджет | 33.Облигация |
| 9. ВВП | 34.Общественные блага |
| 10. Валюта | 35.Олигополия |
| 11. Внешние эффекты | 36.Предложение |
| 12. Выручка | 37.Предпринимательство |
| 13. Государственный
бюджет | 38.Прибыль |
| 14. Государственный долг | 39.Производительность факторов |
| 15. Деньги | 40.Профсоюз |
| 16. Депозит | 41.Разделение труда |
| 17. Дефицит | 42.Себестоимость |
| 18. Дефляция | 43.Совершенная конкуренция |
| 19. Дивиденд | 44.Спрос |
| 20. Дискриминация | 45.Товары Гиффена |
| 21. Заработная плата | 46.Цена |
| 22. Импорт | 47.Экономическая система |
| 23. Инфляция | 48.Экономический рост |
| 24. Компромиссный выбор | 49.Экономический цикл |
| 25. Конкуренция | 50.Экспорт |

